



16–18 November 2017 Sokolniki Expo Center [www.mhe.su](http://www.mhe.su) +7 495 120 59 72

## **ХАЛЯЛЬ ЭКСПО В МОСКВЕ ПРИВЛЕКЛО ВНИМАНИЕ ЗАКУПЩИКОВ ИЗ 30 СТРАН МИРА**

8-ая международная Выставка Moscow Halal Expo 2017 состоится в конце осени – 16-18 ноября 2017 года в КВЦ “Сокольники”. Организатор Выставки компания “Алиф Консалт” намеренно перенес период проведения мероприятия с начало лета на осень с тем, чтобы иметь возможность привлечь больше профессиональной аудитории, заинтересованной в продукции халяль.

По предварительным данным Оргкомитета, уже за два месяца до Выставки на мероприятие зарегистрировалось свыше 300 закупщиков из 30 стран мира и 30 регионов России. Наибольший интерес к халяль-продукции из России проявляют компании из Бахрейна, ОАЭ, Саудовской Аравии, Индонезии, Малайзии, Литвы и стран СНГ. В поисках халяльных продуктаов из России приедут в том числе компании из США.

Среди заинтересованных в халяле региональных байеров преобладают представители Чечни, Дагестана, Краснодарского края, Владимирской и Саратовской областей. Наибольший запрос на халяль-продукцию традиционно предъявляет московский регион.

### Сегменты Выставки:

- мясо (говядина, баранина, мясо кролика и др.)
- мясные полуфабрикаты и деликатесы (пельмени, колбасы, сосиски и пр.)
- мясо птицы (курица, индейка, перепела)
- молочная продукция (молоко, кефир, айран, йогурты, сметана, сыры и пр.)
- сырье для производителей (заменители маргарина, желатина и других веществ, содержащих свиной жир)
- растительные жиры

- хлебопекарная продукция
- кондитерские изделия
- консервы и соусы
- чай, кофе и безалкогольные напитки
- продукция для HoReCa
- детское питание

Рынок халяль продукции и услуг растет во всем мире, чему способствует не только рост численности мусульманского населения, но и тренд на здоровое и экологически чистое питание. Российские производители все чаще обращают внимание на данный рынок, запуская линии производства продукцию халяль различных продуктовых сегментов.

Для производителей и поставщиков услуг из непродовольственного сегмента в этом году на площадке Выставки также состоится LifeStyle Salon, который представит товары и услуги категории non-food, соответствующие стандартам халяль: косметика и парфюмерия, одежда и аксессуары. Лайфстайл салон, в отличие от Halal Food Salon ориентирован преимущественно на конечных потребителей.

Выставка проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты России и Совета муфтиев России.

Регистрация на мероприятие:

Пресс-служба Moscow Halal Expo

[pr@mhe.su](mailto:pr@mhe.su)

<https://www.mhe.su/>